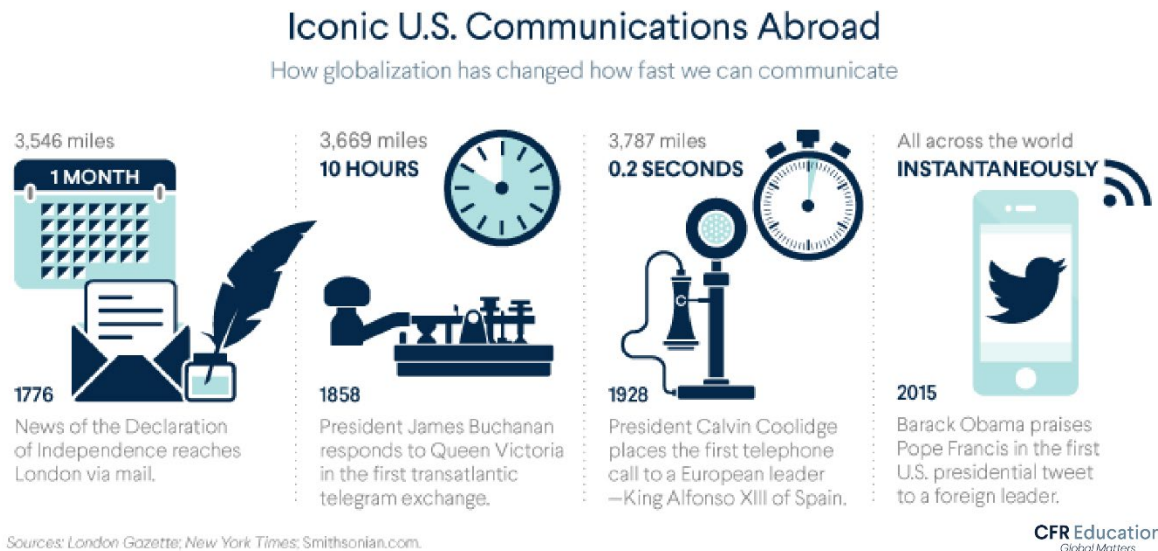


Două sute de ani de comunicații globale

De la tipar la Instagram, progresele tehnologice modelează modul în care oamenii comunică.



Sursa: London Gazette; New York Times; Smithsonian.com.

Oamenii comunică în diferite moduri. Ei își scriu unul altuia încă din mileniul al IV-lea î.e.n., când unul dintre cele mai vechi sisteme de scriere, cuneiform, a fost dezvoltat în Mesopotamia. În zilele noastre, internetul permite oamenilor să trimită și să primească mesaje instantaneu și internațional; Odată cu creșterea rețelelor sociale, oamenii împărtășesc mai mult și mai repede ca niciodată. Această cronologie urmărește aproape două sute de ani de inovații în comunicare care au ajutat oamenii din întreaga lume să se conecteze.

Începeți cronologia

1814-95

Știrile călătoresc mai repede ca niciodată

Inovația tehnică din secolul al XIX-lea a făcut ca epoca să fie una de schimbări rapide și semnificative și a pus bazele lumii interconectate de astăzi. Liniile de cale ferată au fost amplasate pe scară largă, la fel ca și liniile telegrafice, care au permis oamenilor să trimită mesaje pe distanțe lungi cu o viteză fără precedent. Pe măsură ce telegramele au crescut în popularitate, telefonul nu a rămas cu mult în urmă. Între timp, îmbunătățirile aduse presei au făcut ca tipărirea știrilor să fie mult mai rapidă. Combinația acestor schimbări a însemnat că știrile au început să circule mult mai repede în această

perioadă: pentru prima dată, știrile puteau ajunge la oameni în câteva ore în loc de zile sau săptămâni.

1814

Presă de tipar cu abur a lui Friedrich Koenig din 1814.

În jurul anului 1450, Johannes Gutenberg și-a perfecționat presa de tipar, care putea imprima 3.600 de pagini într-o singură zi, facilitând accesul la media; prețurile cărților au scăzut cu două treimi între 1450 și 1500. Tehnologia de tipărire a continuat să se îmbunătățească de-a lungul secolelor al XVIII-lea și al XIX-lea. O piatră de hotărâre importantă a fost presa de tipar cu abur. Când Times din Londra a achiziționat unul în 1814, tehnologia mai rapidă – putea tipări cel puțin 1.100 de pagini într-o oră – a ajutat la creșterea tirajului de zece ori în doar câteva decenii.

1844

Samuel Morse a trimis primul mesaj de la un telegraf electric în 1844, de la Washington, DC, la Baltimore. Mesajul său: "Ce a făcut Dumnezeu?" Coincidând cu ascensiunea căii ferate, telegraful a schimbat profund comunicațiile, făcând mai ușoară și mai rapidă trimiterea de mesaje aproape instantanee pe distanțe lungi. În doar șase ani, douăsprezece mii de mile de cabluri au traversat Statele Unite; până în 1861, Western Union a terminat lucrările la prima linie telegrafică care a ajuns pe coasta de est dinspre vest. În 1929, la apogeu, Western Union a transmis peste 200 de milioane de telegrame.

1858

Regina Victoria îl telegrafiază pe James Buchanan, o premieră transatlantică

Înainte ca oamenii să se bazeze pe aproape 750.000 de mile de cabluri submarine de [fibră optică](#) pentru a-și facilita comunicarea pe internet, ei foloseau cabluri telegrafice pentru a face schimb de mesaje. Prima telegramă transatlantică a fost trimisă la paisprezece ani după ce Samuel Morse a trimis prima telegramă. În 1858, regina Victoria i-a trimis prima telegramă transatlantică președintelui James Buchanan în doar șaisprezece ore, iar răspunsul lui Buchanan a sosit în zece, spre deosebire de cele douăsprezece zile pe care le-ar fi avut nevoie pe vapor și pe uscat. Telegraful va continua să fie modul dominant de comunicare pe distanțe lungi, folosit pentru a împărtăși atât știri personale, cât și evenimente mondiale majore. Când Titanicul s-a scufundat în 1912, de exemplu, vestea a fost transmisă prin telegramă.

1876

Alexander Graham Bell prezintă Telefonul

Pe măsură ce popularitatea telegramei a crescut, Alexander Graham Bell a lucrat la o formă și mai directă de comunicare: telefonul. A primit un brevet american pentru dispozitiv în 1876. Odată adoptat, popularitatea telefonului a crescut rapid: în 1900, existau 600.000 de telefoane în Statele Unite; până în 1910, erau 5,8 milioane. În 1927 – același an cu prima transmisie de televiziune – telefonul a devenit oficial internațional. În acel an, Prima conversație telefonică transatlantică comercială, s-a întâmplat între Evelyn Murray, secretar al British General Post Office și W. S. Gifford, președintele American Telephone and Telegraph Company (AT&T), încă o companie de telecomunicații de top.

1901-73

Comunicații în masă pentru o lume în schimbare rapidă

Secolul al XX-lea a fost definit de multe realizări tehnologice mari, inclusiv progrese în comunicațiile de masă. Radioul și televiziunea au oferit unui public mai larg acces imediat la știri și divertisment – un salt semnificativ de la primirea informațiilor cu trenul sau telegraful. Mai târziu, oamenii au putut comunica din mers cu telefoanele mobile. Iar sateliții – introduși în scopuri militare – au sporit acoperirea globală a tuturor.

1904

Inventatorul italian Guglielmo Marconi a primit un brevet american pentru tehnologia radio în 1904, la trei ani după ce a susținut că a trimis primul semnal radio transatlantic. Radioul a fost prima tehnologie care a putut comunica instantaneu cu o audiență de masă. Pentru că a permis știri și divertisment continuu și actualizat pentru oameni, indiferent de venitul sau nivelul lor de alfabetizare, a devenit extrem de popular. În multe părți ale lumii de astăzi, radioul rămâne o sursă dominantă de știri și divertisment; este considerat a fi cel mai important mijloc de comunicare în masă din Africa, unde ratele de alfabetizare sunt relativ scăzute și accesul la electricitate este inconsecvent. În 2010, aproximativ 44.000 de posturi de radio operau în întreaga lume.

1907

În aceeași perioadă cu radioul, o altă formă de divertisment de masă a devenit foarte populară: filmele. Până în 1907, la puțin peste un deceniu de la lansarea primului film în Franța, două milioane de americani mergeau la cinema în aproape opt mii de cinematografe din întreaga țară. Două treimi din filmele difuzate la acea vreme erau importate din Europa. Dar în curând, Primul Război Mondial a distrus industria cinematografică europeană. Până în 1918, 80% din filmele la nivel global erau produse în Statele Unite. Astăzi, în ciuda statutului durabil al Hollywood-ului ca centru comercial al cinematografilei, industria este în mare parte globală. Filmele cu cele mai mari încasări de la Hollywood obțin cea mai mare parte a veniturilor lor în străinătate.

Iar cel mai mare producător de filme în zilele noastre, în ceea ce privește filmele lansate pe an, este India.

1927

Prima emisiune de televiziune, în 1928, a marcat începutul unei noi ere a consumului în masă de știri și divertisment. Cu toate acestea, televiziunea nu a devenit populară decât după cel de-al Doilea Război Mondial: în 1946, aproximativ șase mii de televizoare erau folosite în Statele Unite; până în 1960, 90% din casele americane aveau televizor. Programele de televiziune produse în Statele Unite au o audiență globală. În 2016, drama polițistă *NCIS* a fost cea mai urmărită dramă de televiziune la nivel global, cu patruzeci și șapte de milioane de telespectatori.

1957-62

În 1957, Uniunea Sovietică a lansat Sputnik 1, primul satelit artificial. Pe măsură ce Statele Unite au încercat să ajungă din urmă și cursa spațială a decolat, dezvoltările științifice au fost pioniere într-o gamă largă de utilizări ale tehnologiei prin satelit. De la lansarea primului satelit de comunicații în 1962, sateliții au fost o parte integrantă a comunicațiilor globale. În acel an, prima transmisiune transatlantică de televiziune în direct a distrat o audiență de zeci de milioane de oameni. În America de Nord, telespectatorii au văzut, printre alte momente importante, Big Ben, Luvru și pescari sicilieni la lucru; în Europa, telespectatorii au fost tratați cu priveliști ale unui meci de baseball american, Statuia Libertății și o conferință de presă a președintelui John F. Kennedy. Astăzi, peste 2.500 de sateliți orbitează în jurul Pământului pentru a urmări vremea, a monitoriza mișcările militare, a oferi utilizatorilor indicații precise prin Sistemul de Poziționare Global (GPS) și multe altele.

1973

La un secol de la inventarea telefonului, Motorola a efectuat primul apel din lume de pe un telefon mobil (către rivalul său AT&T, desigur). Telefonul mobil de la Motorola nu semăna deloc cu cele disponibile astăzi: era mare, cântărea aproape trei kilograme și putea fi folosit doar timp de aproximativ treizeci și cinci de minute. Ca prototip de cercetare, nu a fost disponibil public. Primul telefon mobil Motorola de vânzare, bazat pe acest prototip, putea costa până la 4.000 de dolari, ceea ce înseamnă că telefoanele mobile erau chiar mai luxoase atunci decât sunt astăzi, când 96% dintre americani dețin telefoane mobile.

1989-prezent

Internetul transformă comunicarea globală

În 1989, inginerul și informaticianul britanic Tim Berners-Lee a fost pionier al World Wide Web, care a deschis calea pentru comunicațiile pe internet de astăzi. Accesul la internet a crescut: în 2000, doar 6,5% dintre oameni la nivel global foloseau internetul; Începând cu 2018, aproximativ 51% o fac – în parte datorită progreselor tehnologice, cum ar fi banda largă de mare viteză și smartphone-urile. Internetul a dat naștere și la noi evoluții în comunicare, inclusiv motoarele de căutare și rețelele sociale. Internetul a devenit atât de parte integrantă a vieții moderne încât în 2016 Organizația Națiunilor Unite a adoptat o rezoluție prin care declară accesul la internet un drept al omului.

1992

Serviciul de mesaje scurte (SMS), prima formă de mesagerie text, a debutat în 1992 în Marea Britanie cu un "Crăciun fericit" de la un dezvoltator de software la un angajat Vodafone. În 2000, AT&T a început să ofere mesaje text pe telefoanele mobile din Statele Unite. În 2018, utilizatorii de telefoane mobile din Statele Unite și-au trimis reciproc două trilioane de mesaje.

1998

Lansarea oficială a Google în 1998 a modificat peisajul digital cu capacitatea sa de a căuta și identifica informații pe internet în mai puțin de o secundă – atât de mult încât "google" a devenit în cele din urmă un verb în limba engleză sinonim cu "căutare". De-a lungul anilor, numărul de căutări pe Google a crescut constant – în 2016, compania a efectuat trilioane de căutări – multe dintre ele fiind efectuate pe telefoanele mobile. Google este atât de omniprezent, de fapt, încât atunci când, în 2013, serverul Google s-a prăbușit timp de cinci minute, traficul total de internet a scăzut cu 40%. Iar Google s-a extins dincolo de motorul său de căutare. Produsele deținute de Google, cum ar fi Gmail, Google Maps și YouTube, oferă servicii de comunicații, navigare și divertisment pentru miliarde de oameni.

2003 - 2006

Internetul a dat naștere platformelor de socializare pe care oamenii din întreaga lume s-au putut conecta și împărtăși idei, actualizări personale și multe altele. Facebook a început la Universitatea Harvard în 2004 și a evoluat în cele din urmă într-unul dintre cele mai influente site-uri de socializare. În anii care au urmat, au apărut multe alte servicii de social media, inclusiv Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat și TikTok, toate oferind utilizatorilor o platformă pentru a-și împărtăși poveștile și a se conecta între ei de oriunde din lume. Rețelele sociale au avantaje clare, dar interconectivitatea sa globală și influența crescândă în discursul public ridică, de asemenea, îngrijorări cu privire la probleme precum libertatea de exprimare, confidențialitatea utilizatorilor și securitatea datelor.

2007

Când Apple a lansat iPhone, primul smartphone mainstream, în 2007, a revoluționat comunicarea personală prin îmbinarea funcțiilor tipice ale unui telefon mobil (apeluri și mesaje) cu cele ale unui computer (acces la internet). Utilizatorii de smartphone-uri pot partaja informații și pot comunica cu oameni de oriunde în lume pe un dispozitiv care cântărește jumătate de kilogram. Smartphone-urile sunt atât de omniprezente încât [analistii prezic](#) că aproape trei din patru utilizatori de internet vor naviga pe web doar pe telefoanele lor până în 2025. Dar, în timp ce smartphone-urile sunt din ce în ce mai populare, nu toată lumea are acces egal la ele. În 2018, 94% dintre adulții sud-coreeni au raportat că dețin un smartphone, comparativ cu 13% dintre tanzanieni.

2020

Pe măsură ce miliarde de oameni din întreaga lume au început să se distanțeze social pentru a limita răspândirea COVID-19, școlile, birourile și chiar spectacolele orchestrei s-au mutat online. Cu toate acestea, nu totul se putea face de la distanță; Lucrătorii din prima linie s-au confruntat cu riscuri crescute de infecție care desfășoară servicii esențiale în persoană, iar alte aspecte ale vieții pur și simplu s-au închis. În plus, pe măsură ce învățarea s-a mutat online, doar unul din trei copii și tineri a putut accesa internetul acasă.